



Naim Maadad

## Mandara & Anantara 为您量身定制

访MSpa集团总监Naim Maadad先生

何坤蓉 译

**M**Spa总部位于泰国曼谷，正是在这里，Naim Maadad先生为它定位并设计了发展方向。身为MSpa品牌的定位者和长期发展规划的领导者，Naim还负责在中东地区开发新的酒店合作商。他工作起来成稳干练，善于调动团队的工作积极性。

Naim出生于澳大利亚，持有牛津萨里大学MBA学位，精通日语、法语及意大利语。他从事酒店业已有21年历史了，先后在全球多个温泉度假村集团任总经理一职，包括：第六感温泉度假村(Six Senses Resorts & Spas)、中东温泉度假村、康拉德希尔顿、希曼岛、阿拉伯塔酒店，以及喜来登等，足迹遍布澳洲、亚洲以及中东地区。Naim不仅具有敏锐的商业头脑，对葡萄酒和美食也饶有兴趣。

和很多Spa行业的佼佼者一样，虽然经营着多家Spa，Naim却鲜有时间享受Spa，经常在一周之内往来于四、五个不同地方，即使身体已经疲惫不堪了，他仍然可以精神饱满地投入每天的工作。这一期，SpaChina采访了Naim先生，深入了解了他的公司及其旗下品牌。

请简单的介绍一下Minor集团  
Minor集团业务遍及泰国、马尔代夫、东非、中东和中国，现拥有36家Spa，旗下品牌包括：Anantara、Mandara、Aequalis及量身定制Spa系列。

**Mandara和Anantara品牌有什么不同？**

这个问题很好也很关键。现在让我分别介绍一下我们的三个品牌，并谈谈它们各自的独特之处。

Mandara旨在为顾客提供奢华体验，让其尽情享受，暂时抛却所有烦恼。Mandara这个名字源于一个古印度传说，传说中，“Mandara”是上帝想要寻找的一种神奇药剂，可以永葆青春。而今天，Mandara以其独特而具神奇疗效的理疗服务，令顾客容光焕发、精力充沛，帮助人们去追寻青春永驻的美好传说。

Anantara品牌融入了其所在地的风土人情，从建筑、疗程、服务到环境都极具地方特色，旨在为顾客打造独一无二的养生体验和可见的理疗效果，用诚挚的服务令体验者满意而归。

Aequalis在传统理疗基础上融入了现代

尖端科技，为顾客提供美容、养生、回青春的理疗体验。Aequalis充分利用了大自然的疗养功效，并结合了水疗领域的先进理念和高精技术，理疗服务新颖且卓有成效，并在水疗中心的装饰和疗程菜单上都融合了各种人性化设计。

**请介绍一下量身定制Spa系列**

这一非凡理念源于客户的特殊需求。在与酒店的合作中，MSpa力图使其建筑、设计、理疗师以及理疗项目与酒店品牌达到和谐统一。从可行性预测，到品牌开发及推广，MSpa国际集团都凭借其丰富的全球水疗行业从业经验、专业技能以及广泛的市场网络来满足每一个合作酒店品牌的特殊需求。

**同其他品牌相比，MSpa有什么独特之处？**

MSpa作为全方位的Spa方案供应商，独特之处在于其“全球本地化”的发展方针。我们为每一个目标市场量身打造Spa品牌，并配套了高级Spa培训中心。现在，MSpa引领着行业发展潮流，并不断为国际Spa行业注入新活力。我们的成就常常超越股东们的预期。